



Neue Horizonte mit Omniture Test&Target

Finden Sie durch Test & Target die profitabelste Version Ihrer Website!

Test&Target: Webseiten automatisch testen und optimieren



OMNITURE™

Sunny Systems bietet Ihrem Unternehmen als autorisierter Partner der Firma **Omniture**, dem Branchenführer in der Optimierung für das Online-Geschäft, die Dienstleistung „**Test&Target**“ an.

Omniture Test&Target hilft Ihrem Unternehmen dabei, die ideale Zusammensetzung einzelner Elemente Ihrer Website zu entwickeln und vereint dabei die Optimierung von Angeboten, Kampagnen und Designs mit segment- und verhaltensbasierendem Targeting.

Für Marketingverantwortliche bedeutet diese Lösung eine gigantische Chance Ihren Onlineerfolg um ein Vielfaches zu verbessern.

Kurzeinführung

Omniture Test&Target verbindet die Analyse von Websites mit Methoden der künstlichen Intelligenz und hilft dem Marketing Content zu optimieren und damit die Konversionsraten deutlich zu steigern. Hierbei bedient sich „Test&Target“ neben den klassischen A/B-Tests dem Multivariaten Testing, basierend auf dem Echtzeitverhalten Ihrer Online-Besucher.

Mit „Test&Target“ optimieren Sie alle Elemente Ihrer Website - von der Landing Page bis hin zu Bildern und Videos. So entwickeln Sie sukzessive die effektivste Version Ihrer Website. Dies zeigt sich häufig sogar in zweistelligen Steigerungen der Konversionsraten und der Onlineverkäufe – in anderen Worten in messbaren Geschäftsergebnissen.

Entscheidend für die Optimierung einer Website ist das Verständnis darüber, was einen Onlinebesucher beeinflusst, eine gewünschte Aktion durchzuführen – ganz gleich ob es sich hierbei um den Klick auf eine Anzeige, das Ausfüllen eines Formulars oder die Bestellung eines Produktes handelt. Durch dieses gewonnene Wissen können Sie dann auch segmentspezifische Inhalte anbieten – exakt zugeschnitten auf die Bedürfnisse Ihrer Kunden.



Omniture Test&Target als ROI-getriebene Lösung steigert die Onlineerlöse und Konversionsraten durch das Testen der Wirkung einer beliebigen Anzahl an Permutationen von Abbildungen, Angeboten, Bildern, Design, Layout und RichMedia auf Ihre Websitebesucher. Hieraus wird dann statistisch die effektivste Kombination der Elemente ermittelt.

Indem Sie mehrere Variablen gleichzeitig optimieren erreichen Sie eine größere absolute Steigerung der Konversionsraten.

Echtes Multivariates Testing kann, im Gegensatz zu simplem A/B Testing, gegenseitigen Abhängigkeiten sowie Beschränkungen von Elementen auf einer Webseite Rechnung tragen, indem die Website ganzheitlich und nicht als eine Serie von unabhängigen, unverbundenen Elementen betrachtet wird.



Test&Target: Beispiele

Mit Multivariatem Testing können Sie beliebig viele Elemente Ihrer Website variieren.



Element 1 : Seitentitel

Element 2 : Marketing Text

Element 3 : Intro Text

Element 4 : „Call to action“ Buttons

So wird die aus Kundenperspektive optimale Websitegestaltung ermittelt.



Vorher



Nachher



Test the sunny way!

Finden Sie die profitabelste Version Ihrer Webseite!

„Test&Target „– Die Highlights

- **Testen unter Realbedingungen**
„Test&Target“ findet die profitabelste Designvariante durch reales Testen und optimiert anhand realer Klicks automatisch Designelemente.
- **Aus Interessenten werden Käufer**
„Test&Target“ verbessert die Konversionsrate signifikant durch Optimierung von Inhalt, Struktur, Design und Formulargestaltung.
- **Schnelle Ergebnisse**
In Ergänzung zum A/B-Testverfahren sind beliebig viele Kombinationen gleichzeitig testbar. Es bedarf daher deutlich weniger Traffic, und damit Zeit, um aussagekräftige, gewinnbringende Resultate zu erzielen.
- **Einfache Implementierung**
„Test&Target“ lässt sich einfach implementieren und erfordert keine langwierige Einarbeitung.



Welche Branchen profitieren durch „Test&Target“ maximal?

- Reise, Freizeit
- Einzelhandel
- Medienportale
- Finanzdienstleistungen
- Telekommunikation

Welche Art von Seiten kann man mit Omniture Test&Target besonders effektiv testen?

- Landing Pages
- Registrierungsseiten
- Newsletter
- Shopsysteme



Go the sunny way!

Wir verwandeln Ihre Webseite in eine wahre Goldgrube!

Ihr Nutzen

- **Umsatz- und Gewinnsteigerung** innerhalb kürzester Zeit
- Erhebliche **Kostenreduktion** und **Zeitersparnis** (CPC, CPO, SEM, etc.)
- Höhere **Kundenzufriedenheit**
- **Wertsteigerung** der eigenen Webseite als Werbefläche
- Optimierung der **segmentspezifischen Ansprache** (m/w, Preisschwellen, Keywords, Tageszeiten)



Warum Sunny als Partner?

- Spezialisten mit langjähriger, internationaler Erfahrung in der Optimierung von Webseiten
- Technisches Know-how gepaart mit fundiertem Marketingwissen
- Kundennahe Beratung und persönliche Betreuung
- Sicherheit durch Zusammenarbeit mit marktführenden Lösungspartnern



Erfolgsgeschichten in aller Kürze

Praxisbeispiel 1 - Konversionsrate steigern

- Der Kunde wollte die Abbruchrate auf der Registrierungsseite senken. Dazu wurden neue Designs für den gesamten Registrierungsprozess erstellt.
- Das Resultat: Die Besucher der Seite zogen Informationen in Textform der Abbildung von Grafiken vor. Eine vereinfachte Payment-Seite führte zu mehr Käufen.
- Der Mehrwert: Die Abbruchrate sank um 32%, die Registrierungen stiegen um 46% und die Web-Konversionsrate verbesserte sich um 95%.



**„Ominture Test&Target macht Spaß!“
+ 25% Conversion Uplift in 14 Tagen**

C. Hohn, blau Mobilfunk GmbH

Praxisbeispiel 2 - Registrierungsprozess optimieren

- Der Kunde hatte festgestellt, dass Besucher den Registrierungsprozess oft bei dem Schritt abbrechen, bei dem die Eingabe der personenbezogenen Daten gefordert wird. Getestet wurden insgesamt 1,4 Millionen Versionen dieser Seite.
- Das Resultat: Die detaillierten Daten zum Besucherverhalten zeigten, dass mehr User die Registrierung abschließen, wenn einzelne Abfragen anders platziert werden.
- Der Mehrwert: Der Kunde führt nun aufgrund der Erfolge auch auf anderen Seiten Multivariates Testing durch, um mehr über das Besucherverhalten zu erfahren.

Praxisbeispiel 3 – Steigerung der Online-Verkäufe

- Der Kunde war mit den Verkaufszahlen im Onlineshop unzufrieden.
- Das Resultat: Die Entfernung einzelner Elemente von der Verkaufsseite, der Hinweis auf eine Geld-Zurück-Garantie und eine veränderte Anordnung der Produkte verbesserte die Konversionsrate. Animierte Buttons erhöhten die Klick-Rate.
- Der Mehrwert: Besucher legten 75% mehr in ihren Einkaufswagen und schlossen mehr Käufe ab, was zu einer siebenstelligen Steigerung der jährlichen Online-Verkäufe führte.



Go the sunny way!

So starten Sie mit uns durch...

Vier Schritte für Ihr erfolgreiches Projekt mit uns

➤ Schritt 1 - Ist- Analyse und gemeinsames Festlegen der Ziele

Das Sunny-Team unterstützt Sie bei der Analyse der Ist-Daten und liefert, ausgerichtet auf Ihre speziellen Businessziele, Verbesserungsvorschläge. Mit Ihnen gemeinsam legen wir die Strategie für gezielte Maßnahmen und deren konkrete Umsetzung fest.

➤ Schritt 2 - Konzepterstellung und Implementierung

Sunny identifiziert gemeinsam mit Ihnen die entscheidenden Elemente der betreffenden Webseiten, die das Verhalten der Besucher bestimmen. Das können Überschriften, Bilder, Buttons oder Texte sein. Das Design-Team erstellt verschiedene Versionen der zu testenden Elemente. Aus den zahlreichen Einzelementen ergeben sich praktisch endlose Kombinationen, die getestet werden können.

➤ Schritt 3 - Live-Testing

Jede Version wird auch echten Nutzern der Seite gezeigt. Das Verfahren verteilt die Besucher per Zufall auf unterschiedliche Versionen, wobei sichergestellt wird, dass zurückkehrende Besucher immer die gleiche Version sehen. Das System verfolgt das Verhalten des Nutzers und verwendet die Daten, um zu analysieren, welche Auswirkung jedes Element der Seite hat.

➤ Schritt 4 - Auswertung und Feedback

Wir besprechen mit Ihnen regelmäßig die vorhandenen Ergebnisse, so dass wir iterativ immer weitere Verbesserungen vornehmen können. Mit unserer Unterstützung können Sie anhand der ermittelten Daten klar erkennen, welche Kombination von Inhalt und Form die gewinnbringendste ist.





Brighter eBusiness

Sunny Systems GmbH

Blumenweg 1

82229 Seefeld

Kontakt

Tel: +49/(0)8152-988870

Fax: +49/(0)8152-999570

info@sunny-systems.de

Geschäftsstelle

Büro München:

Franzstr. 5

D-80802 München

Tel: +49 (0) 89 / 552 678 - 0

Fax: +49 (0) 89 / 552 678 - 11